



NOĆNI DOSIJE · 27. JUL 2026.

Kako da ovo bude **najlepše** na tržištu.

Istraživanje konkurencije, vizuelnog jezika, animacije i panela
za mladence — sa predlozima šta tačno da uradimo.

Šta je unutra: mapa konkurencije · šta uzimamo od The Digital Yes · naš vizuelni jezik · struktura sajta · sistem animacije ·
panel za mladence · prioriteti

Pregledano 14 konkurentskih i nagrađivanih sajtova.

Ko je tu i gde je rupa

Podelio sam ih po tome **šta kupac zapravo dobija**, jer se tu vidi gde ima mesta za nas.

KO	KAKO IZGLEDA	ŠTA NAM GOVORI
The Digital Yes €175–€1.109 · ručni rad	Krem, bordo, zlato. Cormorant Garamond + Montserrat. Puno animacije.	Znaju šta rade i to se vidi. Ali koriste besplatne fontove koje ima pola sveta — tu ih možemo preskočiti.
Bliss & Bone \$15–21/mes · pretplata	Modni editorijal. Didone kurziv + teška zbijena verzala, kiselo zelena.	Dizajnerski najjači. Vogue i People ih hvale. Dokaz da hrabra boja prolazi i na svadbama.
Riley & Grey	Plavo-siva, veliki serif, vinsko dugme. Čist SaaS.	Bezbedno i bezlično. Njihova snaga je alat, ne izgled.
Joy (WithJoy) besplatno	601 šablon, moderan uređivač.	Najbolji besplatni RSVP sistem — više događaja, obroci, alergije, sopstvena pitanja.
Zola besplatno	148 šablona, sve povezano.	Sve priča sa svime: RSVP → raspored stolova → poruke gostima.
Paperless Post	Fotografije hrane i zabave, razigrano.	Jedini koji ozbiljno radi analitiku otvaranja . To je zlatna rupa, vidi 6. deo.

Rupa koju vidim. Lepi su ili alatka. The Digital Yes je lep ali spor i skup i sve radi ručno. Joy i Zola imaju odličan alat ali izgledaju kao svaki drugi SaaS. **Niko nije istovremeno lep kao atelje i brz kao alatka.** To je naše mesto: izgled ateljea, brzina od petnaest minuta, cena od \$89.

Jedna brojka koju treba da znaš

Kupovine iznad \$1.000 u svadbenoj branši konvertuju znatno sporije od onih ispod \$100. Naših **\$89 je u zoni brze odluke** — kupac ne mora da pita nikoga i ne odlaže. To je prednost koju The Digital Yes sa €654 nema, i zato u reklamama cena mora da bude vidljiva odmah, ne sakrivena.

Šta uzimamo od njih, a šta ostavljamo

Rastavio sam im sajt. Evo šta stvarno radi, a šta samo izgleda da radi.

Uzimamo

- **1 Telefon uz pravu kovertu.** Svaki šablon prikazuju kao telefon pored fotografije papirne koverta sa voštanim pečatom. Jedna slika kaže „digitalno je, ali se oseća kao pravo”. Najjači potez na celom sajtu.
- **2 Živi demo za svaki šablon.** Ne slike — pravu pozivnicu koja se otvara. Kupac ne kupuje na veru.
- **3 Gustina prikaza.** Dugme za 1 / 2 / 3 šablona u redu. Sitnica koja pregled čini prijatnim.
- **4 Obećanje bez rizika.** „Nećeš to podeliti sa svetom dok svaki detalj ne bude kako si sanjala.” Skida strah od kupovine.
- **5 Ime za svaki šablon.** Bridgerton, Odette, Teatro. Kupuje se ime i priča, ne „Šablon br. 7”.

Ostavljamo

- **1 Njihove boje.** Krem–bordo–zlato je najočekivaniji izbor u branši. Ti si to već odbio i bio si u pravu.
- **2 Besplatne fontove.** Cormorant Garamond je na svakoj drugoj svadbenoj stranici. Ovde ih tučemo bez borbe.
- **3 Sve centrirano.** Ceo sajt im je jedna centrirana kolona. Sigurno, ali bez ritma.
- **4 Čekanje 7–14 dana.** To im je model, nama je slabost koju napadamo.
- **5 Popust u traci na vrhu.** „SUMMER15USD – \$15” na luksuznom proizvodu spušta doživljaj vrednosti.

Njihov najjači potez, u našem jeziku

Ovakvo bi to izgledalo kod nas — isti princip, ali sa **tvojim videom** u telefonu i pravom kovertom pored. Ovo ide na svaku karticu šablona i u svaku Instagram reklamu.



Naš vizuelni jezik

Tvoja zamerka od sinoć — „font izgleda kao da smo ga stavili jer treba“ — bila je tačna i najvažnija stvar koju si rekao. Evo sistema koji to rešava.

TRI PISMA, TRI POSLA

Olivia & James

Didot — imena i naslovi. Visok kontrast, gravirano. Nosi svečanost.

Nine years, four cities and one very patient dog later.

Optima — tekst. Humanističko, sa raširenim potezima. Toplo, ne bezlično.

WHEN & WHERE

Copperplate — sitne oznake. To je pismo sa graviranih pozivnica. Nosi poreklo.

MATERIJALI UMESTO UKRASA

- **Zrno papira** preko celog ekrana. Bez toga sve deluje kao ekran, a ne kao papir.
- **Folija sa metalnim prelivom** — nikad ravno zlato. Prelaz svetla je ono što oko čita kao skupo.
- **Slojevi papira** sa sopstvenim senkama, kao komplet izvađen iz koverta.
- **Voštani pečat** kao potpis brenda — u futeru, na pozivnici, na profilnoj slici.
- **Pocepana ivica** tamo gde se nešto otvara ili završava.

Važno: fontovi se moraju platiti

Didot, Optima i Copperplate postoje na Mac-u, pa tebi sada izgledaju savršeno. **Na Windows i Android telefonima ih nema** i sve bi palo na zamenske fontove — izgubili bismo tačno onaj karakter zbog kojeg ovo radimo. Zato u izradu ide kupovina licenci za veb fontove. To je jedini trošak koji stvarno preporučujem na startu, i najbolje uloženi novac u ceo projekat.

Konkurencija ovo nije uradila. The Digital Yes vozi na Google fontovima. Kupovinom pisama dobijamo prednost koju ne mogu da nam preslikaju bez istog troška — a oni već imaju sedam plata da pokriju.

Struktura sajta

Ovo je redosled kojim vodimo kupca od reklame do plaćanja. Označio sam **NOVO** ono čega sada nema.

SEKCIJA	ŠTA RADI I ZAŠTO TIM REDOM
Hero	Tvoj video iza, imena preko. Cena i „15 minuta“ vidljivi odmah — to nam je jedina prava razlika od konkurencije.
Traka poverenja	Ocena, broj parova, broj država. Bez ovoga na startu nemamo ništa, zato je hitno skupiti prve recenzije.
Kako radi · 3 koraka	Izaberi → popuni → pošalji. Zatvara se izdvojenim „15 minuta“.
Kolekcija	Svaki šablon kao komplet od tri lista, sa živim demoom.
NOVO Otvaranje uživo	Cela traka sa tvojim videom koverta. Ovo je emotivni vrhunac strane — mora da bude na sredini, ne na dnu.
NOVO Uporedno sa papirom	Koliko košta 120 štampanih pozivnica sa markicama, a koliko naša. Razlika je oko desetostruka i sama sebe prodaje.
Šta je uključeno	Deset stavki u mreži. RSVP, alergije, mape, muzika, jezici, izvoz.
NOVO Panel za mladence	Slika panela. Ovo prodaje razliku između „lepe slike“ i „alatke koja mi rešava venčanje“. Vidi 6. deo.
Cene	\$89 i \$149, jednom, bez pretplate. „Bez pretplate“ istaći — Bliss & Bone naplaćuje mesečno.
Recenzije	Prazno dok ne skupimo prve. Vidi napomenu na kraju.
Pitanja	Četiri, prvo otvoreno.
NOVO Posle venčanja	QR album i knjiga utisaka kao dodatna prodaja. Nas ne košta gotovo ništa, a gostima je omiljena stvar.
Završni poziv + futer	Pečat, poziv, kontakt.

Zašto „uporedno sa papirom“. Kupac ne poredi nas sa Zolom — poredi nas sa štampanjem. Kad vidi cifru rame uz rame, \$89 prestaje da bude trošak i postaje ušteda. Nijedan konkurent to ne pokazuje.

Sistem animacije

Tražio si da bude čarobno i da teče. Ovo nije spisak efekata nego **redosled doživljaja** — svaki pokret ima razlog, inače postaje šarenilo.

UČITAVANJE

Pečat se lomi

Prvo što vidiš je voštani pečat na papiru. Pukne po sredini i strana se rasklopi iza njega. Traje 900 ms, dešava se jednom po poseti.

CEO SAJT

Skrol sa inercijom

Strana se ne trza nego klizi, kao težak papir. Ovo je jedna od retkih stvari koje odmah odvajaju „napravljeno“ od „sklepano“. Leni s · 3 KB

PRI SKROLU

Tekst izranja u nizu

Naslov, pa tekst, pa dugme — sa razmakom od 80 ms između. Nikad sve odjednom; oko treba da ima redosled čitanja.

PRI SKROLU

Folija hvata svetlo

Zlatni preliv se pomera dok skroluješ, kao da svetlo prelazi preko utisnutog zlata. Sitno, ali se oseti kao materijal. CSS scroll-driven animations

KOLEKCIJA

Listovi se razmiču

Kad pređeš preko šablona, tri lista se blago razmaknu i podignu — vidi se da je komplet, ne jedna kartica.

PRELAZ STRANA

Bez treptaja

Sa spiska šablona na jedan šablon — slika ostaje na mestu i uveća se. Nema belog bleska između strana. View Transitions API

POZIVNICA

Otvaranje koverta

Tvoj video, sa zvukom, pa se pozivnica otkriva pola sekunde pre kraja da se zlatni blesak stopi sa herojem. Već radi.

BROJKE

Cifre se izbrojavaju

2.400 parova ne stoji nego dobroji od nule kad dođeš do njih. Traje 1,2 s, jednom.

DODIR

Dugme se utisne

Na pritisak se spusti za 1 px i senka mu se skupi — kao da si stvarno pritisnuo pečat u vosak.

Tri pravila da ovo ne postane cirkus

- **Ništa se ne pomera bez razloga.** Ako pokret ne objašnjava gde si ili šta se desilo — izbacujemo ga.
- **Poštujemo „smanji kretanje“.** Ko u telefonu ima uključeno da mu smeta animacija, dobija istu stranu bez pokreta. To je i pristojno i traži ga struka.
- **Prvi ekran mora da se učitava brz.** Animacije se pale tek posle. Lepota koja se učitava tri sekunde nije lepota nego gubitak kupca.

Panel za mladence

Ovde je naša najveća skrivena prednost. **Papirna pozivnica ne zna da li ju je iko otvorio.** Mi znamo. Paperless Post je jedini koji to ozbiljno radi — i to im je najhvaljenija stvar. Ako to spojimo sa lepotom, nemaju šta da odgovore.

Olivia & James

AŽURIRANO PRE 2 MINUTA

86

DOLAZE

12

NE MOGU

36

JOŠ ĆUTE

98 / 134

ODGOVORILO

PUT POZIVNICE

POSLATO

134

STIGLO

130

OTVORENO

112

ODGOVORILO

98

14 ljudi je otvorilo pa nije odgovorilo. Njima šalješ podsetnik jednim dugmetom — i to je tačno ona stvar zbog koje će ti panel biti drag.

KOLIKO LJUDI DOLAZI

Odrasli

74

Deca

12

Pratnja

19

Ukupno za salu

86

ZA KUVARA

7

Vegetarijanci

3

Vegani

4

Bez glutena

2

Orašasti plodovi

1

Bez laktoze

12

Dečji obrok

PANEL · PRVI EKRAN, SVE BITNO BEZ SKROLOVANJA

PANEL ZA MLADENCE

7

Spisak gostiju i šta se upravo dešava

GOSTI

KO	STANJE	OSOBA	NAPOMENA	POSLEDNJE
Porodica Marchetti Elena · Marco · 2 deteta	DOLAZE	4	1× bez glutena, 2× dečji	pre 2 sata
Thomas Bell + pratnja	DOLAZE	2	—	juče
Sarah Whitfield	OTVORILA	—	nije odgovorila	pre 3 dana
Daniel Okoye	NE MOŽE	0	„Čuvamo vas u mislima“	pre 5 dana
Porodica Nowak	NIJE OTVORILA	—	—	—
Ines Ferreira	DOLAZI	1	vegetarijanka	pre 6 dana

UŽIVO

- **Elena Marchetti** je potvrdila za 4 osobe 2 h
- **Sarah Whitfield** je otvorila pozivnicu 3 d
- **Daniel Okoye** ne može da dođe 5 d
- **Thomas Bell** je ostavio poruku 1 d
- **Ines Ferreira** je potvrdila 6 d

Ovo je deo koji mladenci otvaraju **po deset puta dnevno**. Zato ide na prvi ekran i zato mora da bude lep, ne tabela.

ŠTA PANEL JOŠ MORA DA IMA

- **Podsetnik jednim dugmetom** onima koji ćute ili su otvorili bez odgovora
- **Izvoz u Excel** — kuvaru, sali, organizatoru
- **Uređivanje pozivnice** bez promene linka, u svakom trenutku
- **Rok za odgovor** sa odbrojanjem
- **Poruke gostiju** na jednom mestu
- **Više događaja** — probna večera, glavni dan, doručak sutradan
- **Raspored stolova** prevlačenjem (kasnije)
- **Zaključavanje spiska** pred štampu sedenja

Šta ovo znači za prodaju. Panel nije dodatak nego razlog zašto neko plaća \$89 umesto \$19 nekome na Etsy. Zato mu na sajtu dajemo celu sekciju sa slikom, a ne jednu stavku u spisku.

Šta prvo

Poređano po tome koliko svaka stavka donosi u odnosu na to koliko traje.

- Kupiti fontove i preneti tipografiju na sajt** POLA DANA
 Sajt još vozi na sistemskom fontu — to je tvoja zamerka koja je i dalje otvorena. Najveća promena utiska po uloženom satu.
- Čarobnjak** 2-3 DANA
 Ekran gde kupac unosi imena i gleda kako mu se pozivnica menja. Tu se zapravo kupuje. Bez njega nemamo biznis, imamo izlog.
- Sistem animacije** 1-2 DANA
 Skrol sa inercijom, izranjanje teksta, prelazi strana. Ovo je „čarobno" koje si tražio.
- Panel i baza** 3-4 DANA
 Tek ovde ulazi Supabase. RSVP počinje stvarno da upisuje goste, panel oživi.
- Još dva šablona** ZAVISI OD TEBE
 Tri su najmanje sa čim se izlazi. Treba mi po dva videa za svaki, po istoj meri kao Château.
- Prve recenzije** TVOJ POTEZ
 Nije tehnika nego posao. Vidi ispod — ovo je najveća rupa koju imamo.

Jedna stvar koja me brine više od dizajna

The Digital Yes ima **208 recenzija i ocenu 4,9** — i to im je pola ubeđivanja. Mi imamo nulu. Najlepši sajt na svetu neće nadoknaditi prazan prostor gde stoje tuđa iskustva.

Predlog: **prvih deset parova dobije pozivnicu za \$29 ili besplatno**, uz dogovor da ostave poštnu recenziju i dozvolu da im pokažemo pozivnicu. Košta nas samo vreme, a bez toga prvih par meseci prodaje ide mnogo teže. Ovo bih pokrenuo pre nego što uopšte pustimo reklame.

Brojke koje sada stoje na sajtu — 4,9 · 2.400 parova · 34 države — su izmišljene za maketu. Moraju da odu pre nego što sajt ode uživo pravim kupcima. Podsetiću te, ali hoću da to piše ovde crno na belo.

Šta dolazi posle

Stvari koje nas gotovo ništa ne koštaju, a podižu prosečnu kupovinu.

QR album

Gosti skeniraju kod na stolu i ubacuju svoje fotografije. Mladenci dobiju stotine kadrova koje fotograf nije uhvatio.

+\$99 · nula ručnog rada

Knjiga utisaka

Isti kod, ali za poruke. Gosti pišu duže i iskrenije nego u papirnu knjigu — to je stalan nalaz kod svih koji ovo rade.

u paketu sa albumom

Save the Date

Šalje se godinu dana ranije, istog dizajna. Kupac se vraća dvaput i navikne se na nas.

+\$39

Posle venčanja: rođendani i ostalo

Motor je isti — pozivnica, RSVP, panel. Menja se samo dizajn i reči. Kad venčanja prorade, svaka nova prilika je uglavnom posao za tebe i tvoje videe, a jedva nešto novog koda. To je razlog zašto вреди da temelj sada uradimo kako treba.

Šta te čeka ujutru

- **Sajt je uživo** na `pozivnice-inky.vercel.app` — sa Château pozivnicom i tvojim videima
- **Ovaj dosije** u `docs/nocni-dosije/`
- **Materijal** ti stoji u `assets/templates/chateau/` — po istom obrascu ide svaki sledeći šablon

Reci ujutru odakle krećemo i idemo dalje.